

Roberto Gagliardini, giornalista, ItaliaOggi

Nato nel 1973 a Roma, laureato all'Università di Roma La Sapienza in Scienze politiche-indirizzo politico economico con una tesi sui metodi di valutazione delle testate editoriali, ha conseguito un Master in gestione d'impresa accreditato Asfor presso il CIS- Scuola di Formazione Superiore di Unindustria di Reggio Emilia.

Dopo aver lavorato nel controllo di gestione del Gruppo editoriale L'Espresso è tornato alla carta stampata, passione coltivata fin dai tempi del liceo. Giornalista professionista, dal 2001 è a ItaliaOggi (gruppo Class Editori) dove si occupa di MarketingOggi, l'inserto quotidiano dedicato ai professionisti del marketing, dei media, della comunicazione e della pubblicità.

Nel 2006-2007 è stato portavoce e capo dell'ufficio stampa del vice ministro dello Sviluppo Economico Sergio D'Antoni durante il governo Prodi II, di cui ha gestito la comunicazione e i rapporti con i media.

Dall'anno accademico 2012-2013 è docente del corso di "Giornalismo online" nell'ambito del Master in "Web communication, social media e IoT (Internet delle cose) per giornalisti e comunicatori" organizzato dall'Università di Parma.

E' tra gli autori di "Giornalismo aumentato. Attualità e scenari di una professione in rivoluzione", a cura di Giorgio Triani (Franco Angeli, 2017).